

ECOPact Zeleni beton



Kako ograničiti uticaj građevinske industrije na životnu sredinu?

Beton je najzastupljeniji materijal u građevinskoj industriji; njegova proizvodnja je odgovorna za više od 9% ukupne emisije ugljen-dioksida u atmosferi, zbog čega je neophodna redukcija komponenti u samom materijalu koje povećavaju ukupan ugljeni otisak betona.

Lafarge ECOPact - ZELENI BETON → rešenje za ekološku gradnju, beton sa redukovanim sadržajem ugrađenog ugljenika od 30 - 50%

ECOPact je beton pogodan za sve armirano-betonske elemente. Odlikuje se uporedivim ili čak naprednijim fizičko-mehaničkim svojstvima (čvrstoća, vodonepropustljivost i otpornost) u poređenju sa standardnim betonima, dok su tehnološka svojstva svežeg ECOPact-a (homogenost, ugradljivost, kohezivnost, stabilnost i obradljivost) u istom rangu sa konvencionalnim betonima. Sam proces proizvodnje, isporuke i ugradnje ne razlikuje se od uobičajenog.



Zeleni materijali → prednosti za investitore

- Mogućnost konkurisanja za projekte od kojih se zahteva zadovoljavanje sertifikata održive gradnje (LEED, BREEAM, DGNB, WELL, EDGE).
- Olakšan pristup "zelenim fondovima" za finansiranje.
- Umanjenje troškova u budućnosti, koji se očekuju nakon uvođenja taksu na emisije gasova sa efektom staklene bašte.
- Izgradnja objekata materijalima koji obezbeđuju humaniji životni i radni prostor.
- Unapređenje imidža kompanije kao društveno odgovornog preduzeća i sl.



Građevinska industrija sve više prepoznaje značaj i prednosti materijala sa smanjenom emisijom CO₂, kako zbog performansi samih proizvoda, tako i zbog sve strožih kriterijuma koji se odnose na uticaj građevinskih materijala na životnu sredinu.

Poslednjih godina evidentan je pomak domaćeg tržišta u pravcu zelene i ekološke gradnje. Danas imamo komercijalne i industrijske objekte koji zadovoljavaju eko sertifikate održive gradnje (LEED, BREEAM, HQE). Takođe, na tržištu su sve prisutniji strani investitori i korisnici objekata koji dolaze iz sredina sa usvojenim standardima zelene gradnje, sa očekivanjima da se isti primene i na našem tržištu. U takvoj klimi i domaći investitori prepoznaju i usvajaju vrednosti koje su u pojedinim delovima sveta uveliko ukorenjene.

Kompanija LafargeHolcim aktivno učestvuje u globalnoj borbi za očuvanje životne sredine i sprečavanje daljeg uticaja industrije na klimatske promene.

U svim zemljama u kojima posluje, kompanija LH sprovodi Net Zero Pledge strategiju, koja podrazumeva prelazak na nultu neto emisiju CO₂ u narednom periodu.





Kao deo pomenute strategije unapređujemo svoj portfolio ka paleti proizvoda sa što manjom emisijom štetnih gasova. Pored „zelenog“ cementa i hidrauličnih veziva sa nižim sadržajem ugljenika, razvijen je i **zeleni beton - ECOPact**, materijal sa sniženim ugljeničnim otiskom, zahvaljujući čemu se uticaj novog betona na okolinu u osetnoj meri smanjuje, što ga čini idealnim rešenjem za ekološku gradnju.

net zero
BUILDING FOR
PEOPLE & PLANET

1m³ ECOPact-a → uštede i prednosti:

Godišnje se širom sveta proizvede, transportuje i ugradi preko 20 milijardi tona betona. Ugljen-dioksid koji se tokom ovog procesa emituje u atmosferu, nanosi trajne štete životnoj sredini, utičući i na globalnu klimu. Zamena samo dela ukupne količine proizvedenog betona ECOPact-om, donela bi ozbiljne benefite, kako kroz uštedu resursa, tako i kroz redukciju štetnih gasova.

Zamena 1 m³ standardnog betona ECOPact-om * nam obezbeđuje:

26 godina	svakodnevnog punjenja baterije mobilnog telefona	
60 dana	konzumiranja mesa <i>(na osnovu prosečne godišnje potrošnje u svetu)</i>	
19 dana	snabdevanja električnom energijom četvoročlanog domaćinstva <i>(na osnovu prosečne potrošnje električne energije u Zapadnoj Evropi)</i>	
300 km	vožnje prosečnim automobilom	
7	stabala je potrebno za neutralisanje količina CO ₂ čija se emisija sprečava korišćenjem 1 m ³ ECOPact-a	

* C25/30 sa 30% uštede u poređenju sa standardima CEM i CPC na osnovu globalne prosečne vrednosti LH